

**ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания
и торговли»**



РЕГИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА

(инновационный проект)

**«Организационные и психолого-педагогические условия
бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО»**

программа реализации инновационного проекта

Челябинск 2020

Министерство образования и науки Челябинской области
ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли»

УТВЕРЖДЕНО:
Приказ Министерства науки и образования
Челябинской области
от «___» _____ 2020 г. № _____

ПРОГРАММА
РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА
«Организационные и психолого-педагогические условия бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО»

СОГЛАСОВАНО:
Ректор ГБУ ДПО «Челябинский
институт развития
профессионального образования»



Е.П. Сичинский

«30» ноября 2020 г

Директор ГБПОУ
«Челябинский государственный
колледж индустрии питания и
торговли»



Е.В. Берсенева
«26» ноября 2020 г.

Научный руководитель
к.п.н., доцент, заместитель
директора по научно-
методической работе ГБПОУ
«ЧГКИПиТ»



_____ О.В. Перезовова
«26» ноября 2020 г.

СТРУКТУРА
программы реализации инновационного проекта

Паспорт программы реализации инновационного проекта	3
Информационная справка	5
Актуальность проблемы исследования	7
Цель, задачи и мероприятия инновационной деятельности	9
Методологическая, теоретическая и нормативно-правовая основа инновационного проекта	10
Модель формирования молодого предпринимателя, реализуемая в ПОО в процессе бизнес-ориентирующей подготовки	12
Результаты инновационного проекта для распространения опыта	14
Индикативные показатели ожидаемого результата инновационного проекта	15
Методы исследования в рамках реализации инновационного проекта	16
Содержание инновационной деятельности ГБПОУ «ЧГКИПИТ» в соответствии с этапами реализации проекта	17
Необходимые условия организации инновационной работы	19
Средства контроля и обеспечения достоверности результатов	20
Перечень научных и учебно-методических источников по теме инновационного проекта	22
Реестр заинтересованных сторон (стейкхолдеров) проекта	24
Ключевые участники проекта	25
SWOT-анализ ГБПОУ «ЧГКИПИТ» для запуска инновационной площадки	27
Календарный план-график реализации мероприятий проекта	28
Календарный план деятельности по реализации инновационного проекта	32

Паспорт программы реализации инновационного проекта

Тема инновационного проекта	Организационные и психолого-педагогические условия бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО
Разработчики Программы	Берсенева Е.В., директор ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли», руководитель инновационного проекта Перезовова О.В., к.п.н., доцент, заместитель директора по научной и методической работе ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли»
Исполнители Программы	Коллектив ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли»
Цель Программы	Разработка, теоретико-методологическое обоснование и апробация комплекса организационных и психолого-педагогических условий, обеспечивающих бизнес-ориентирующую подготовку студентов ПОО
Задачи Программы	<ol style="list-style-type: none">1. Провести теоретический анализ психолого-педагогических исследований по вопросу бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО.2. Разработать и теоретически обосновать на основе синергетического, проектного, трансдисциплинарного и компетентностно-контекстного подходов комплекс организационных и психолого-педагогических условий бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело», включающий:<ul style="list-style-type: none">- разработку и апробацию модели молодого предпринимателя с учетом ключевых идей федеральных проектов «Цифровая образовательная среда», «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование»;- совершенствование образовательного процесса путем актуализации междисциплинарных курсов специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело», внедрения инновационных образовательных технологий и форм обучения и воспитания; введения курсов на ДПО по актуальным темам современного бизнеса;- организацию саморазвития студента специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» на основе индивидуального образовательного маршрута с учетом мотивационной направленности, индивидуально-психологических особенностей успешного предпринимателя.

	<p>3. Апробировать комплекс организационных и психолого-педагогических условий бизнес-ориентирующей подготовки студентов в образовательном процессе колледжа.</p> <p>4. Разработать и использовать в практической деятельности методически обусловленный комплекс педагогической диагностики эффективности бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО</p>
Целевая аудитория	Студенты ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело», ориентированные на личностное и профессиональное развитие в бизнесе на основе индивидуального образовательного маршрута с учетом мотивационной направленности, индивидуально-психологических особенностей успешного предпринимателя
Стейкхолдеры (заинтересованные лица) Программы	Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, группа компаний «Рестостар», Челябинский филиал РАНХиГС, а также представители региональных органов власти; представители регионального рынка труда; представители независимых бизнес-структур и компаний различных организационно-правовых форм; представители педагогических сообществ; руководители и педагоги ПОО, осуществляющие подготовку студентов по актуальным направлениям бизнеса; общественные организации; методические и научные объединения; выпускники ПОО; представители региональных СМИ
Нормативно-правовое обоснование проекта	Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ; Указ Президента России «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» №204 от 07.05.2018г.; Национальный проект «Образование» (утвержден на заседании президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам 03.09.2018г.): федеральные проекты «Молодые профессионалы», «Цифровая образовательная среда»; Государственная программа развития образования до 2025 года, утвержденная Постановлением Правительства РФ № 1642 от 26.12.2017г.
Общественная значимость проекта	Эффективно содействует социализации студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» в предпринимательской бизнес-

	среде, реализует воспитательные задачи по формированию предпринимательских компетенций, развивает экономическое мышление студентов и педагогов колледжа, усиливает социальные связи среди работодателей и укрепляет конкурентные преимущества выпускников на рынке труда.
Риски реализации проекта	Организационные: невыполнение проекта по срокам. Кадровые: недостаточная компетентность педагогов в вопросах бизнес-ориентирующей подготовки. Финансовые: нехватка средств для реализации мероприятий. Социальные: потеря интереса различных общественных групп к направлению молодежного предпринимательства
Сроки реализации	В период: ноябрь 2020 года – декабрь 2024 года
Ожидаемый результат	Личность конкурентоспособного молодого предпринимателя, отвечающего основным требованиям и тенденциям современной цифровой экономики, обладающего высоким уровнем предпринимательских компетенций, позволяющим осуществлять эффективно предпринимательскую деятельность (в том числе, реализацию Startup) и успешно вести бизнес по отраслям; Организационные и психолого-педагогические условия, которые задают возможность реализации бизнес-ориентирующей подготовки студентов специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» в ПОО; Модель молодого предпринимателя, отвечающего вызовам социально-экономическим преобразованиям
Бюджет проекта	Бюджетные и внебюджетные средства ГБПОУ «ЧГКИПИТ»

Информационная справка

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» организовано Постановлением Правительства Челябинской области №183-П от 19.06.2008г «О реорганизации областных государственных учреждений начального профессионального образования».

Колледж образован путем слияния Государственного образовательного учреждения начального профессионального образования «Профессиональное училище №82 г. Челябинска», Государственного учреждения начального профессионального образования Профессиональный лицей №102 г. Челябинска и реорганизовано в государственное образовательное учреждение среднего

профессионального образования (среднее специальное учебное заведение) «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли».

Государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования (среднее специальное учебное заведение) «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» переименовано в государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования (среднее специальное учебное заведение) «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» (приказ №01-1779 от 10.11.2011г Министерства образования и науки Челябинской области)

В июле 2013 г. произошла реорганизация путем присоединения государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования (среднее специальное учебное заведение) «Коркинский техникум пищевой промышленности», государственного бюджетного образовательного учреждения начального профессионального образования «Профессиональное училище № 87». В рамках реорганизации образованы два филиала:

Полное сокращенное наименование и место нахождения филиала лицензиата

- Копейский филиал государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования (среднего специального учебного заведения) «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли»

- Коркинский филиал государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования (среднего специального учебного заведения) «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли».

Согласно приказу Министерства образования и науки Челябинской области от 8 сентября 2015 года № 01/2509 переименовано в государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли».

Колледж осуществляет образовательную деятельность в соответствии с Уставом, утвержденным приказом Министерства образования и науки Челябинской области № 01-678 от 30.09.2008 г. и лицензией № 11829 от 22 октября 2015 г. серия 74Л02 № 0001037.

Высшим органом управления колледжем является Педагогический совет. Главной целью деятельности Педагогического совета является объединение усилий всего коллектива, его материально-технических, учебно-методических и финансовых ресурсов для эффективного выполнения образовательных, воспитательных и других задач, направленных на обеспечение высокого уровня подготовки специалистов.

Управление деятельностью колледжа осуществляет директор. Директор колледжа действует на основании Устава и действующего гражданского законодательства РФ, руководит коллективом и несет полную ответственность за результаты работы учреждения.

В эпоху цифровых технологий, высокой экономической турбулентности и неопределенности развития бизнеса пришло время по-новому взглянуть на

проблему подготовки молодых предпринимателей в условиях бизнес-ориентирующего образования, сосредоточившись на сложнейших организационных и педагогических аспектах. Высокий педагогический потенциал коллектива колледжа позволяет развернуть масштабную исследовательскую работу в этом направлении.

В колледже работают преподаватели-практики, с богатым научным, практическим и методическим опытом. Колледж реализует самые актуальные для реального сектора экономики специальности и профессии («Повар, кондитер», «Поварское и кондитерское дело», «Технология парикмахерского искусства», «Технология продукции общественного питания», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», «Организация обслуживания в общественном питании», «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» и др.), в которых вопрос развития молодежного предпринимательства будет гармонично реализован в формате бизнес-ориентирующего обучения.

Актуальность проблемы исследования, новизна, общественная значимость

Современная цифровая экономика бросает новые вызовы предпринимателям, выходящим в бизнес-среду из стен профессиональных образовательных организаций. Экономическое пространство региона и государства сегодня формируется новым поколением бизнесменов. Молодежное предпринимательство становится сегодня социально-экономическим явлением, существенно меняющим ожидания и запросы государства и общества. Развитие молодежного предпринимательства в системе профессионального воспитания ПОО становится обязательным условием как для реализации ФГОС СПО, в том числе ФГОС ТОП-50, так и для подготовки новых кадров экономики и рынка труда.

Согласно Указу Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», федеральным проектам «Молодые профессионалы», «Цифровая образовательная среда», «Национальной доктрине образования в Российской Федерации до 2025 года» одним из ведущих направлений модернизации профессионального образования является формирование конкурентоспособного выпускника на рынке труда в современных экономических реалиях. В связи с этим, бизнес-активность молодежи как уровень сформированности предпринимательской компетентности и конкурентоспособности, приобретает решающее значение. Национальный проект «Образование» сформулировал социальный заказ на предпринимателей инновационного типа, способного ориентироваться в быстро меняющихся экономических условиях, умеющего стратегически мыслить, самостоятельно приобретать экономически актуальные знания и применять их для решения сложных предпринимательских задач.

При этом в бизнес-ориентирующей подготовке будущего эффективного предпринимателя упор делается на необходимость определения востребованных профессиональных компетенций, внедрение эффективных адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ; поиск новых образовательных технологий, обеспечивающих повышение мотивации к

предпринимательской деятельности через индивидуализацию обучения и воспитания.

На основании заявленной актуальности были установлены **противоречия нашего исследования**. Суть их заключается в том, что текущая педагогическая практика в силу своей инертности и классической системы образования вызывает затруднение при использовании нетрадиционных методов, средств и форм организации учебной деятельности в рамках ограниченного нормативами и стандартами количества часов, отведенных на образовательные программы.

Очевидны причины и предпосылки данного противоречия:

- отсутствие общепризнанного понимания предпринимательской компетентности выпускника ПОО как комплексного феномена, требующего специальных мер образовательного процесса по его формированию, обладающего значительным потенциалом в решении проблемы совершенствования профессиональной подготовки;

- отсутствие системного воздействия на данную важную составляющую профессионального становления молодого предпринимателя, вследствие неполного раскрытия связи между конкурентоспособностью и предпринимательской компетентностью выпускника;

- недостаточная теоретико-методологическая и технологическая разработанность направлений совершенствования бизнес-ориентирующей подготовки молодого предпринимателя для успешной деятельности в сфере управления бизнесом;

- необходимость увеличения объема учебной информации в направлении бизнес-ориентирующего обучения как условия качественной подготовки будущего эффективного предпринимателя;

- необходимость совершенствования процесса самообразования будущего молодого предпринимателя, способного эффективно профессиональную бизнес-траекторию в постоянно меняющихся экономических условиях.

Отсюда мы выделили ключевую **проблему** нашего инновационного **проекта**: не определено и не доказано, какие организационные и психолого-педагогические условия обеспечат бизнес-ориентирующую подготовку студентов ПОО по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело».

Новизна инновационного проекта заключается в том, что

- сформулированы организационные и психолого-педагогические условия в образовательной среде колледжа для активизации и внедрения инновационных проектных форм и методик в бизнес-ориентирующей подготовке студентов ПОО по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело»,

- выбрана новая комбинация актуальных для образовательной системы подходов: синергетический, проектный, трансдисциплинарный и компетентностно-контекстный, обеспечивающих в своей совокупности интерактивный формат формирования предпринимательских компетенций молодого предпринимателя,

- разработана и частично уже апробирована модель молодого предпринимателя у студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» в рамках бизнес-ориентирующей подготовки.

Общественная значимость инновационного проекта заключается в том, что его реализация будет эффективно содействовать социализации студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» в предпринимательской бизнес-среде, реализовывать воспитательные задачи по формированию предпринимательских компетенций, развивать экономическое мышление студентов и педагогов колледжа, усиливать социальные связи среди работодателей и укреплять конкурентные преимущества выпускников на рынке труда. Также общественная значимость заключается в том, что будут развиваться социальные отношения и партнёрство как с ключевыми стейкхолдерами проекта, так и с новыми представителями бизнес-сообществ, усилится нетворкинг для ЧГКИПиТ, будет повышаться образовательный бренд колледжа.

Цель, задачи и мероприятия инновационной деятельности, полезность реализации и реализуемость проекта

Цель инновационного проекта заключается в разработке, теоретико-методологическом обосновании и апробации комплекса организационных и психолого-педагогических условий, обеспечивающих бизнес-ориентирующую подготовку студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело».

Объект: бизнес-ориентирующая подготовка студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» в условиях цифровизации экономики.

Предмет: организационные и психолого-педагогические условия формирования предпринимательских компетенций и реализации бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» в условиях цифровизации экономики.

Задачи:

1. Провести теоретический анализ исследований по вопросу бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО.

2. Разработать и теоретически обосновать на основе синергетического, проектного, трансдисциплинарного и компетентностно-контекстного подходов комплекс организационных и психолого-педагогических условий бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело», включающий:

- разработку и апробацию модели молодого предпринимателя с учетом ключевых идей федеральных проектов «Цифровая образовательная среда», «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование»;

- совершенствование образовательного процесса путем актуализации междисциплинарных курсов специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело», внедрения инновационных образовательных технологий и форм обучения и воспитания; введения курсов на ДПО по актуальным темам современного бизнеса;

- организацию саморазвития студента специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» на основе индивидуального образовательного маршрута с учетом мотивационной направленности, индивидуально-психологических особенностей успешного предпринимателя.

3. Апробировать комплекс организационных и психолого-педагогических условий бизнес-ориентирующей подготовки студентов специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» в образовательном процессе ГБПОУ «ЧГКИПиТ».

4. Разработать и использовать в практической деятельности методически обусловленный комплекс педагогической диагностики эффективности бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО.

Полезность реализации (практическая значимость) проекта заключается в том, что данная программа может быть адаптирована и использована любой ПОО в ходе внедрения практико-ориентированных форм и методов обучения, в том числе в бизнес-ориентирующей подготовке студентов. Программа может быть использована как методически, так и организационно с учетом отраслевых особенностей других ПОО. Программа легко адаптируема, как к системе СПО, так и ВПО. Вузы экономического профиля также могут рассмотреть данную программу как методическую основу для внедрения бизнес-ориентирующей подготовки.

Реализуемость (апробация и достоверность) проекта обусловлены тем, что по основным разделам программы уже осуществлены публикации, состоялась научно-практическая апробация основных положений на научно-практических и методических конференциях международного, всероссийского, регионального и муниципального уровней. Руководящий состав колледжа (директор и заместители) прошел повышение квалификации по проектному направлению в федеральном центре ГИНФО и в региональном учреждении ГБУ ДПО «ЧИРПО» по проектированию образовательной среды и внедрению проектного подхода в системе СПО.

Методологическая, теоретическая и нормативно-правовая основа инновационного проекта

Методологическую основу исследования составили фундаментальные труды по экономике, педагогике, социологии и психологии предпринимательской деятельности.

Феномен конкурентоспособности исследовали учёные в области экономики П.И. Ананчева, С.А. Борисенко, О.В. Борисова, Е.А. Резанович, А.Д. Шматко и психологии М.Н. Арцев, Д.Н. Недбаев, Д.В. Ненашев, Л.В. Тарасова, А.С. Ушакова.

Вопросам формирования конкурентоспособности будущих предпринимателей посвящены фундаментальные труды В.И. Андреева, Р.Я. Ахметшина, А.С. Гаязова, Ф.И. Насыровой, М.Ф. Каримова.

Научные основы педагогики и ее связи с предпринимательской компетентностью раскрыты в работах В.И. Андреева, В.И. Байденко, И.Д. Белоновской, Е.А. Гнатышиной, Э.Ф. Зеера, Н.В. Кузьминой, А.К. Марковой.

Вопросам социологических источников формирования предпринимательских компетенций посвятили исследования О.А. Дрепина, И.Г. Кинзибаева, Е.В. Коробова, А.П. Максимов, М.В. Паничкина, А.Н. Феданов, И.Н. Шилова.

Вопросам сочетания традиционных и инновационных методов, форм и средств формирования конкурентоспособности и предпринимательской компетентности посвящены работы В.А. Биляка, С.Л. Бедрина, К.С. Бурма, Д.Ю.

Заседателяева, Н.В. Зверевой, В.И. Максимова, А.В. Мишиной, О.С. Рудакова, А.В. Савушкина, А.Б. Симонова, Г.Ю. Шмелевой.

Научные основы подготовки предпринимателей исследовали зарубежные психологи: Дж. Адаир, Р. Бензе, Д. Максвелл, А. Менегетти. В России научные основы исследования деятельности предпринимателей были заложены отечественными учёными: О.С. Виханским, А.П. Егоршиным, А.Я. Кибановым, М.И. Магурой.

Особенности подготовки молодых предпринимателей в профессиональном образовании исследовали Н.Н. Булынский, Е.В. Возилова, В.Н. Манюкова, С.Д. Резник, Е.А. Резанович, С.А. Репин, В.П. Симонов и др.

Имеющиеся исследования отражают реальное многообразие научных идей и подходов к сущности предпринимательской компетентности и ее связи с конкурентоспособностью на рынке труда и в секторе реального бизнеса.

Теоретической основой исследования являются:

- *положения профессиональной педагогики* (С.Я. Батышев, А.М. Новиков, А.В. Усова, В.Д. Шадриков и др.);

- *синергетический подход* (И.Р. Пригожин, Е.П. Пугачева, Г. Хакен, Д.С. Чернавский и др.);

- *компетентностно-контекстный подход* (А.А. Вербицкий, А.П. Тряпицина, Л.В. Львов и др.);

- *теоретические положения в области педагогических исследований* (В.В. Краевский, А.М. Новиков и др.);

- *теоретические положения в области управления образованием* (Н.Н. Булынский, М.А. Гончаров, Д.Ш. Матрос, Л.И. Миляева, В.Н. Манюкова, С.Д. Резник, С.А. Репин и др.);

- *исследования в области содержания профессионального образования* (А.Ф. Аменд, В.С. Леднев, П.Ф. Кубрушко, Н.Е. Эрганова и др.);

- *исследования в области инноваций в образовании* (В.И. Долгова, И.О. Котлярова, В.В. Лихолетов, О.С. Рудакова и др.);

- *основы педагогического проектирования* (В.П. Беспалько, В.С. Безрукова, Е.С. Заир-Бек, Н.О. Яковлева и др.);

- *основы педагогического моделирования* (В.Ф. Тенищева, В.А. Штофф, Е.В. Яковлев и др.).

Концептуально инновационный проект бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» опирается на следующие **положения**:

- молодого предпринимателя следует рассматривать как личность, сочетающую в себе интегративные профессионально важные качества в совокупности когнитивного, деятельностного, профессионально-личностного компонентов, отражающих уровень развития предпринимательских компетенций, соответствующих требованиям бизнес-ориентирующей подготовки для рынка труда и успешной предпринимательской деятельности в отраслях экономики;

- комбинация синергетического, проектного, трансдисциплинарного и компетентностно-контекстного подходов обеспечивает комплексность изучения проблемы бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО специальности

43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» и сформированности предпринимательских компетенций;

- модель молодого предпринимателя ориентирует в выборе условий, характеризуется соподчиненностью всех компонентов, механизмов, обеспечивающих формирование личностных и профессиональных компетенций;

- организация саморазвития студента в вопросах бизнеса должна выстраиваться на основе индивидуального образовательного маршрута с учетом мотивационной направленности, индивидуально-психологических особенностей успешного предпринимателя;

- комплекс организационных и психолого-педагогических условий, обеспечивающий эффективность функционирования модели, выступает как необходимый и достаточный, обеспечивающий достижение сформированности предпринимательских компетенций.

Нормативно-правовые основания инновационного проекта:

1. Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;

2. Указ Президента России «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» №204 от 07.05.2018г;

3. Национальный проект «Образование» (утвержден на заседании президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам 03.09.2018г.): федеральные проекты «Цифровая образовательная среда», «Молодые профессионалы»;

4. Закон Челябинской области от 29.08.2013 №1543 «Об образовании в Челябинской области»;

5. Государственная программа Челябинской области «Развитие образования в Челябинской области» на 2018 - 2025 годы, утверждена постановлением Правительства Челябинской области от 28 декабря 2017 года №732-П;

6. Устав ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли», утвержденный приказом Министерства образования и науки Челябинской области № 01-678 от 30.09.2008 г. и лицензией № 11829 от 22 октября 2015 г. серия 74Л02 № 0001037.

7. Программа развития образования до 2025 года, утвержденная Постановлением Правительства РФ № 1642 от 26.12.2017 г.

Модель молодого предпринимателя, реализуемая в ПОО по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» в процессе бизнес-ориентирующей подготовки

Сконструировать модель в педагогике – значит провести материальное или мысленное имитирование реально существующей системы путем создания специальных аналогов, в которых производятся принципы организации и функционирования этой системы.

Для нашего проекта наиболее близко определение модели, данное В.А. Штоффом: «...такая мысленно представленная или материально реализованная

система, которая, отражая и воспроизводя объект исследования, способна замещать его так, что ее изучение дает нам новую информацию об этом объекте».

Цель моделирования – создание модели молодого предпринимателя студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело», как следствие, реализация модели в совокупности с педагогическими условиями, повышение эффективности.

Результатом проектирования профессионального обучения является модель молодого предпринимателя (студента ПОО) специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело». Рассмотрим структурные компоненты модели более подробно (рис.1).

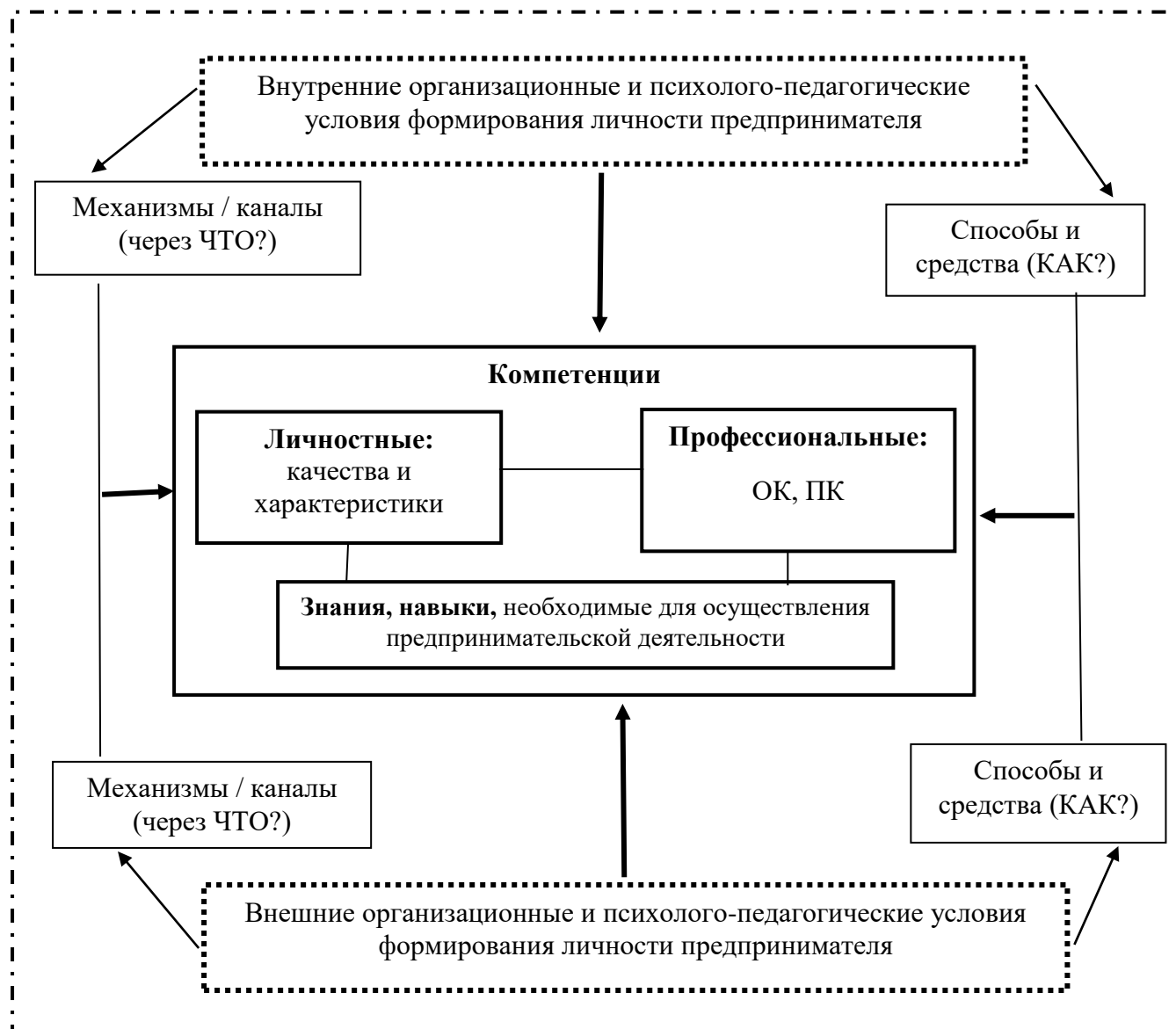


Рисунок 1 - Модель молодого предпринимателя (студента ПОО) специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело»

Модель представляет собой гибкую и открытую систему, которая включает в себя все необходимые для ее функционирования компоненты. При этом связь компонентов внутри системы является достаточно жесткой и взаимно

обусловленной. В центре модели находятся компетенции (личностные и профессиональные), которые представляют собой ядро модели и суть личности молодого предпринимателя. Модель показывает, что данное ядро является целостным и не может разрываться, так как это нарушает смысловое наполнение модели. На компетенции предпринимателя влияют внутренние и внешние организационные и психолого-педагогические условия, которые составляют основу формирования личности предпринимателя. Согласно представленной модели, от условий зависят механизмы и каналы формирования личности предпринимателя, а также способы и средства формирования самих предпринимательских компетенций. В основе модели лежат качества и характеристики личности студента, способствующие формированию предпринимательских компетенций. Также ядро личности молодого предпринимателя составляют базовые знания и навыки, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности. Особенностью модели является то, что условия формирования личности предпринимателя оказывают более опосредованное и целенаправленное влияние, чем механизмы/каналы и способы/средства, выбранные ПОО для формирования личности предпринимателя. Механизмы/каналы и способы/средства могут быть выбраны ПОО с учетом профильных особенностей.

Результаты инновационного проекта для распространения опыта

Результаты инновационного проекта приемлемы и возможны для распространения опыта в массовую практику работы других ПОО. В качестве основных предложений для распространения опыта можно выделить:

- теоретическую характеристику бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО, критерии оценки, качественные и количественные показатели (включая оценку уровня сформированности предпринимательских компетенций молодого (начинающего) предпринимателя);
- модель личности молодого предпринимателя;
- программы дополнительного образования для обучающихся ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» по реализации индивидуального образовательного маршрута молодого предпринимателя;
- методические материалы по бизнес-ориентирующей подготовке студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» и научно-исследовательские мероприятия в системе обучения ПОО для обеспечения сформированности предпринимательских компетенций, в реальном секторе экономики и бизнеса;
- пакет диагностических методик по оценке сформированности предпринимательских компетенций, обеспечивающих конкурентоспособность в реальном секторе экономики и бизнеса. Модель молодого предпринимателя, реализуемая в ПОО по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» в процессе бизнес-ориентирующей подготовки.

Задачи инновационного проекта	Планируемый результат
Определение сущностных	Теоретическое описание сущностных

характеристик бизнес-ориентирующей подготовки студентов в ПОО.	характеристик бизнес-ориентирующей подготовки в ПОО, уровней сформированности предпринимательских компетенций молодого предпринимателя
Повышение квалификации педагогических работников и сотрудников ПОО по вопросам бизнес-ориентирующей подготовки студентов в ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело».	Педагогические работники колледжа ориентированы на поддержку и внедрение технологий бизнес-ориентирующей подготовки студентов в ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело».
Создание организационных и психолого-педагогических условий в ПОО для бизнес-ориентирующей подготовки студентов в ПОО.	Разработана и апробируется модель бизнес-ориентирующей подготовки молодого предпринимателя. Усовершенствован образовательный процесс путем актуализации междисциплинарных курсов и введения дополнительных курсов через ДПО; внедрены инновационные образовательные технологии и формы обучения и воспитания; Организовано саморазвитие студентов на основе индивидуального образовательного маршрута с учетом мотивационной направленности, индивидуально-психологических особенностей успешного предпринимателя.
Развитие сети социального партнерства в сфере бизнес-ориентирующей подготовки и предпринимательства в ПОО.	Разработка планов совместной работы колледжа, социальных партнеров, вузов экономического профиля по вопросам бизнес-ориентирующей подготовки и предпринимательства в ПОО.
Разработка и использование в практической деятельности методически обусловленный комплекс педагогической диагностики эффективности бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело».	Разработка методических материалов, отражающих диагностический инструментарий оценки эффективности бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО и их предпринимательских компетенций. Создание портфолио компетенций и достижений молодого предпринимателя инновационного типа.
Создание достаточных и оптимальных организационных и психолого-педагогических условий для	Обеспечение каждого студента возможностью самостоятельного профессионального самоопределения в

<p>осуществления бизнес-ориентирующей подготовки студентов</p>	<p>развитии своих предпринимательских навыков.</p> <p>Создание методической и МТБ для обеспечения и организации проведения занятий нового формата (проектные недели, проектный практикум и т.д.).</p> <p>К организационным условиям будут отнесены различные формы взаимодействия студентов с социальными партнерами, организации производственных практик, экскурсий на предприятиях работодателей.</p> <p>К педагогическим условиям будут отнесены новые методы, формы и средства организации учебных занятий, интерактивы, ЭО и ДОТ.</p> <p>К психологическим условиям будут отнесены регулярные встречи студентов с психологом колледжа для диагностики и тестирования своих предпринимательских наклонностей и способностей.</p>
--	---

Индикативные показатели ожидаемого результата инновационного проекта

Устойчивость результатов инновационного проекта после окончания его реализации будет достигнута за счет качественного преобразования методической базы колледжа и преобразования среды обучения, отражающиеся в таких показателях, как:

1. Количество актуализированных рабочих программ учебных дисциплин и МДК – 100%.
2. Количество актуализированных вариативных учебных дисциплин - 5.
3. Количество обучающихся, прошедших обучение по программам дополнительного профессионального образования и профессионального обучения – 50%.
4. Доля преподавателей, прошедших повышение квалификации по тематике бизнес-ориентирующей подготовки студентов в ПОО – 50%.
5. Доля преподавателей, подготовивших научно-практические статьи по тематике бизнес-ориентирующей подготовки студентов в ПОО – 75%.
6. Количество НПК, семинаров, мастер-классов по тематике бизнес-ориентирующей подготовки студентов в ПОО - 10.
7. Доля образовательных технологий на основе бизнес-ориентирующей подготовки студентов в общем количестве применяемых в образовательном процессе – 70%.

8. Доля трудоустроенных выпускников в реальном секторе предпринимательства и самостоятельно успешно ведущих свой бизнес – 80%.

9. Число победителей и призеров чемпионатов профессионального мастерства, проводимых в соответствии с требованиями WorldSkills Russia, в общем количестве участников из числа студентов ПОО – 55%.

10. Количество обучающихся ПОО, продемонстрировавших уровень подготовки, соответствующий стандартам WorldSkills Russia, в общем количестве студентов – 55%.

11. Количество победителей и призеров областных олимпиад профессионального мастерства в общем количестве участников от ПОО – 55%.

12. Доля победителей и призеров в числе участвующих в конкурсах, входящих в календарь областных мероприятий – 60%.

13. Количество бизнес-проектов, реализованных в учебное и внеучебное время - 5.

14. Количество разработанных и проведенных программ тренингов для студентов и преподавателей по бизнес-ориентированному направлению (брендингу, тайм-менеджменту, бизнес-планированию, мерчендайзингу и т.д.) - 5.

15. Количество использованных диагностик по оценке уровня сформированности предпринимательской компетентности, обеспечивающей конкурентоспособность в реальном секторе экономики и бизнеса - 3.

Методы исследования в рамках реализации инновационного проекта

Теоретические методы: а) анализ научной литературы по философии образования, психологии, социологии, теории управления применялся для обоснования актуальности проблемы; б) анализ нормативной, учебной документации, государственных образовательных стандартов, программ применялся для определения правовых возможностей ее решения; в) историко-педагогический анализ использовался для построения историографии проблемы; г) понятийно-терминологический анализ применялся для описания понятийного поля проблемы; д) теоретико-методологический анализ позволил сформулировать исходные положения исследования; е) системный анализ послужил основой целостного рассмотрения проблемы; ж) моделирование использовалось для построения педагогической модели формирования предпринимательской компетентности и выявления условий ее эффективного функционирования.

Эмпирические методы: а) исследование и обобщение эффективного опыта формирования предпринимательской компетентности и бизнес-ориентирующей подготовки студентов в ПОО в образовательном процессе и реальном секторе бизнеса; б) диагностика по оценке сформированности предпринимательской компетентности и бизнес-ориентирующей подготовки в условиях современного профессионального образования и цифровизации экономики; в) наблюдение, анкетирование, тестирование, экспертная оценка; г) статистические методы обработки данных и проверки выдвигаемой идеи проекта.

Содержание инновационной деятельности ГБПОУ «ЧГКИПиТ» в соответствии с этапами реализации проекта

1. Этап. Организационно-подготовительный. Ноябрь 2020г. – Февраль 2021г.

Задачи:

1. Определить состав участников инновационного проекта из числа педагогических работников и провести комплекс мероприятий по разъяснению сущности инновационной педагогической деятельности по бизнес-ориентирующей подготовке, выявление потребности в повышении квалификации по проблеме инновационного проекта.
2. Сформировать теоретическую основу организации инновационной деятельности через ознакомление с философской, психолого-педагогической, нормативной литературой; через систему семинаров.
3. Определить организационные и психолого-педагогические условия, необходимые и достаточные в ПОО для организации бизнес-ориентирующей подготовки.
4. Разработать актуализированные междисциплинарные курсы в соответствии с поставленными задачами инновационного проекта, создать условия, обеспечивающие продуктивный характер влияния бизнес-ориентирующей подготовки на личностное и профессиональное становление молодого предпринимателя, связанные со структурными и содержательными компонентами образовательного процесса.
5. Разработать инструментарий мониторинга достижения результатов инновационного проекта.
6. Разработать методическую документацию по реализации инновационного проекта.

Ожидаемые результаты 1 этапа:

1. Сформирован временный творческий коллектив педагогических работников как рабочий орган реализации направления инновационной деятельности. Обеспечена готовность педагогических работников к реализации мероприятий программы инновационного проекта.
2. Определены основные подходы к реализации бизнес-ориентирующей подготовки в рамках инновационного проекта.
3. Теоретически обоснована система мероприятий деятельности педагогических работников в условиях бизнес-ориентирующей подготовки.
4. Разработана учебно-методическая документация, соответствующая цели инновационной деятельности.
5. Сформирован план мероприятий по развитию ресурсного обеспечения реализации инновационного проекта: материально-технической, нормативной базы, кадрового обеспечения, информационного сопровождения.
6. Разработан инструментарий мониторинга достижения результатов инновационного проекта (критерии и индикативные показатели результативности деятельности).
7. Обобщены результаты первого этапа инновационного проекта в виде публикаций в официальных изданиях.

2. Этап. Практический (реализация инновационного проекта). Март 2021г. – декабрь 2022г.

Задачи:

1. Апробировать в образовательном процессе колледжа организационные и психолого-педагогические условия бизнес-ориентирующей подготовки молодого предпринимателя;
2. Использовать методически обусловленный комплекс психолого-педагогической диагностики эффективности организационных и психолого-педагогических условий бизнес-ориентирующей подготовки молодого предпринимателя.
3. Осуществить мониторинг промежуточных результатов инновационной деятельности.
4. Организовать мероприятия, обеспечивающие обсуждение промежуточных результатов инновационного проекта с социальными партнерами, работодателями для корректировки последующей деятельности.
6. Подготовить методические материалы, публикации по теме инновационного проекта.

Ожидаемые результаты 2 этапа:

1. Подтверждение достаточности комплекса организационных и психолого-педагогических условий бизнес-ориентирующей подготовки молодого предпринимателя в СПО в реальных условиях и секторах экономики различных отраслей бизнеса.
2. Верификация инструментария измерений и результативность мониторинга достижения результатов инновационного проекта.
3. Предложения по корректировке инновационной деятельности.
4. Обобщение и трансляция опыта инновационной деятельности.
5. Подготовленность методических материалов, обобщающих результаты второго этапа инновационного проекта.
6. Обеспечение доступности и открытости информации о реализации инновационной деятельности через размещение информации на официальном сайте ГБПОУ «ЧГКИПиТ», публикацию материалов инновационной деятельности в официальных изданиях, трансляцию опыта на различных НПК, ОМО, семинарах и пр.

3. Этап. Обобщающий (анализ результатов инновационного проекта). Январь 2023г. – Декабрь 2024г.

Задачи:

1. Провести статистическую обработку результатов инновационной деятельности.
2. Определить степень удовлетворенности субъектов образовательного процесса результатами инновационной деятельности.
3. Обработать, осмыслить результаты и подготовить аналитические документы по завершению инновационной деятельности.
4. Издать информационно-аналитические и методические материалы по итогам инновационной деятельности и внедрить положительные результаты в практику.
5. Обобщить опыт работы по теме инновационного проекта через участие в семинарах, НПК, публикацию научных статей и тезисов.

6. Представить итоговые результаты инновационной деятельности колледжа на Областном совете по научно-методической и инновационной деятельности в системе среднего профессионального образования Челябинской области.

Ожидаемые результаты 3 этапа:

1. Оценка успешности деятельности инновационной деятельности;
2. Издание сборника нормативных документов, методических и аналитических материалов по итогам инновационного проекта.
3. Трансляция положительного опыта инновационного проекта бизнес-ориентирующей подготовки молодого предпринимателя.
4. Проведение областной научно-практической конференции среди колледжей по теме инновационного проекта.
5. Итоговый отчет на Областном Совете по научно-методической и инновационной деятельности в системе среднего профессионального образования Челябинской области

Необходимые условия организации инновационной работы

Участниками реализации инновационного проекта являются педагогический коллектив, обучающиеся, социальные партнеры государственного бюджетного образовательного учреждения «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли».

Ресурсное обеспечение реализации инновационного проекта включает в себя нормативное обеспечение, организацию управления системой, кадровое, материально-техническое, научно-методическое, финансово-экономическое обеспечение, социальный ресурс.

Нормативное обеспечение	Нормативные документы различных уровней, регламентирующих предпринимательскую деятельность (федеральные, областные, отраслевые нормативные акты, нормативные акты локального характера), национальные проекты, федеральные программы в системе образования
Организация управления	Распределение функций и полномочий по реализации инновационного проекта; организация деятельности по реализации инновационного проекта; организация деятельности временных творческих коллективов педагогических работников; организационные формы деятельности обучающихся; система контроля за ходом реализации инновационного проекта
Кадровое обеспечение	Педагогические работники и сотрудники колледжа; организация повышения квалификации по проблеме инновационного проекта, мотивация и

	стимулирование инновационной деятельности педагогических работников
Материально-техническое обеспечение	Материально-техническая база, программно-техническое, информационное обеспечение бизнес-ориентирующей подготовки студентов в ПОО.
Научно-методическое обеспечение	Теоретическая разработка проблемы инновационного проекта; методическое, учебно-программное обеспечение; педагогические технологии, методики, методы, приемы средства реализации образовательного процесса; средства контроля и диагностики результатов реализации инновационного проекта (анкеты, опросники, тестовые материалы, критерии оценки, их показатели и др.), публикации статей.
Финансово-экономическое обеспечение	Внебюджетные и бюджетные средства; финансирование повышения квалификации участников инновационного проекта, мероприятий, направленных на интенсификацию процесса подготовки будущего учителя в ПО
Социальный ресурс	Организация встреч с бизнес-партнерами различных форм собственности и организационно-правовых форм

Средства контроля и обеспечения достоверности результатов

Средства контроля ориентированы на два критерия – предмет контроля и его средства реализации для обеспечения достоверности результатов.

Предмет контроля	Средства контроля и обеспечения достоверности результатов
Готовность педагогических кадров к реализации инновационного проекта.	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта
Актуализация междисциплинарных курсов и введение новых дополнительных курсов через систему ДПО.	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта
Внедрение инновационных образовательных технологий и форм обучения и воспитания, в том числе с помощью современных информационных систем, дистанционных и онлайн-технологий	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта
Программы индивидуального и дополнительного образования, направленные на формирование актуализированных компетенций будущих предпринимателей	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта

Численность студентов, обучающихся на основе индивидуального образовательного маршрута с учетом мотивационной направленности, индивидуально-психологических особенностей успешного предпринимателя	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта
Численность слушателей программ дополнительного образования, направленных на формирование востребованных профессиональных компетентностей молодых предпринимателей	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта
Численность преподавателей, прошедших повышение квалификации по тематике бизнес-ориентирующей подготовки	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта
Численность преподавателей, подготовивших научно-практические статьи по тематике бизнес-ориентирующей подготовки к общему количеству преподавателей	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта
Количество НПК, семинаров, мастер-классов по тематике бизнес-ориентирующей подготовки	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта
Количество адаптивных электронных учебников, учебных пособий по общеобразовательным, общепрофессиональным и специальным дисциплинам	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта
Доля образовательных технологий на основе бизнес-ориентирующей подготовки учащихся в общем количестве применяемых в образовательном процессе образовательных технологий	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта
Количество трудоустроенных выпускников	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта
Количество студентов, имеющих портфолио компетенций и достижений в формате электронного портфолио или онлайн-портфолио.	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта
Количество победителей и призеров чемпионатов профессионального мастерства, проводимых в соответствии с требованиями WorldSkills Russia	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта
Количество обучающихся ПОО, продемонстрировавших уровень подготовки, соответствующий стандартам WorldSkills Russia	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта
Количество победителей и призеров областных олимпиад профессионального мастерства	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта
Количество победителей и призеров конкурсов, входящих в календарь областных мероприятий	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта

	инновационного проекта
Количество разработанных компьютерных образовательных игр и учебных пособий в рамках бизнес-ориентирующей подготовки	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта
Количество разработанных и проведенных программ тренингов для студентов и преподавателей по управлению ресурсными состояниями, тайм-менеджменту, проектированию стратегий личного и профессионального мастерства	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта
Количество диагностических методик по оценке уровня сформированности предпринимательских компетенций студентов в рамках бизнес-ориентирующей подготовки	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта

Список используемой литературы

1. Адаир Дж. Искусство управлять людьми и самим собой. М.: Лидер, 2018. 526с.
2. Арцев М.Н. Психодиагностическая модель профессиональной компетентности менеджера инновационного образовательного учреждения: дис...канд. псих. наук. Тверь, 2012. 180с.
3. Безрукова В.С. Педагогика. Проективная педагогика: учеб. пособие для инж.-пед. спец. - Екатеринбург: Деловая книга, 2016. 344с.
4. Беспалько В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения. М.: НПО МО России, 2015. 336с.
5. Борисенко С.А. Профессиональная подготовка конкурентоспособных специалистов в области экономики: дис... канд. пед. наук. Комсомольск-на-Амуре, 2004. 219 с.
6. Виханский О.С., Наумов А.Н. Менеджмент. М.: Гардарики, 2019. 356 с.
7. Дрепина О.А. Разработка направлений совершенствования подготовки управленческих кадров: методические подходы: диссертация ... кандидата экономических наук. Барнаул, 2004. 164с.
8. Елагина Л.В., Рындак В.Г. Как обеспечить формирование профессиональной компетентности будущего специалиста // Среднее профессиональное образование. 2018. № 6. С. 12-26.
9. Емельянова М.С. Как подготовить конкурентоспособного выпускника // Среднее профессиональное образование. 2018. № 6. С. 24-32.
10. Зеер Э. Ф. Инновации в профессиональном образовании: учеб.-метод. пособие. Екатеринбург: Изд-во РГПУ, 2017. 215с.
11. Исмаилова Ф.С. Управление конкурентоспособностью в инновационной среде // Среднее профессиональное образование. 2019. № 3. С. 2-14.
12. Кинзибаева И.Г. Формирование основ экономической компетентности старшеклассников в процессе профильного социально-экономического образования: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук. Екатеринбург, 2006. 22с.

13. Киржбаум О.В. Повышение конкурентоспособности выпускников вузов на рынке труда: организационный аспект: дис. ... канд. экон. наук. Омск, 2017. 218с.
14. Киселёва Н.А. Формирование готовности будущих менеджеров к управленческой деятельности: дис. ... канд. пед. наук. Волгоград, 2016. 283с.
15. Крюкова Е.А. Теоретические основы проектирования и применения личностно-развивающих педагогических средств: дис. ... д-ра пед. наук. Волгоград, 2000. 251с.
16. Кубрушко П.Ф. Содержание профессионально-педагогического образования: монография. М.: Гардарики, 2016. 207с.
17. Личность и профессия: психологическая поддержка и сопровождение: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2015. 336с.
18. Лобашев В.Д. Условия моделирования учебного процесса в профессиональном образовании // Качество. Инновации. Образование. 2008. № 5. С. 20 – 26.
19. Львов Л.В., Перезовова О.В. Формирование конкурентоспособности менеджеров в компетентностно-контекстной системе профессионального образования: монография. М.: СГА, 2010. 210с.
20. Максимова Е.А. Формирование конкурентоспособности будущих менеджеров в условиях учреждения среднего профессионального образования: дис. ... канд. пед. наук. Челябинск, 2006. 183с.
21. Миляева Л.И. Конкурентоспособность выпускников в системе современного социально-экономического пространства // Управление качеством. 2008. № 4. С.16-28.
22. Никифорова И.Г. Организационно-методическая система развития профессиональных способностей студентов-менеджеров: дис. ... канд. пед. наук. Томск, 2003. 167 с.
23. Профессиональная педагогика: учебник для студентов, обучающихся по педагогическим специальностям и направлениям / Под. ред. С.Я. Батышева. М.: Профобразование, 2017. 512с.
24. Становление ключевых социальных компетентностей на разных уровнях образовательной системы (дескрипторная характеристика как база оценивания) / Под науч. ред. И.А. Зимней. М.: Знание, 2016. 214с.
25. Тарасова Л.А. Социально-психологическая модель оптимизации профессиональной компетентности менеджера малого бизнеса: автореф. дис. ... канд. псих. наук. М., 2009. 25с.
26. Худякова Н. Л. Развитие человека и воспитывающая функция образования: монография. Челябинск: ЮУНОЦ РАО, 2020. 196 с.
27. Юдин Э.Г. Методология науки. Системность. Деятельность. М.: Наука, 2017. 445 с.
28. Юцявичене П.А. Основы модульного обучения. Каунас, 2019. 71с.
29. Яковлева Н.О. Педагогическое проектирование инновационных образовательных систем: монография. М.: ЧГИ, 2018. 279 с.
30. Яковлев Е.В. Педагогическая концепция: методологические аспекты построения / Е.В. Яковлев, Н.О. Яковлева. М.: Владос, 2016. 239с.

Реестр заинтересованных сторон (стейкхолдеров) проекта

Для реализации и продвижения проекта ГБПОУ «ЧГКИПИТ» отрабатывает круг стейкхолдеров, которые могут быть в равной степени заинтересованы во взаимовыгодном взаимодействии, в установлении долгосрочных партнёрских отношений и достижением совместных результатов.

К числу основных стейкхолдеров мы отнесли руководителей образовательных организаций и компаний, напрямую осуществляющих прямую поддержку молодежному предпринимательству.

№ п/п	Орган или организация	Представитель интересов (ФИО, должность)	Ожидание от реализации проекта (программы)
1.	МФЦ «Территория бизнеса»	А. Юсупов, генеральный директор	Увеличение количества выпускников системы СПО готовых к открытию и реализации бизнес - проектов
2.	Южно-Уральская торгово-промышленная палата	Ф.Л. Дегтярев, президент	Увеличение количества выпускников системы СПО готовых к открытию и реализации бизнес - проектов
3.	Финансовый университет при Правительстве РФ (Уральский филиал)	А.А. Якушев, директор	Увеличение количества выпускников системы СПО готовых к открытию и реализации бизнес - проектов
4.	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский техникум текстильной и легкой промышленности»	Е.А. Серебренникова, директор	Увеличение количества выпускников системы СПО готовых к открытию и реализации бизнес - проектов

По статусу мы всех стейкхолдеров определили как влиятельных и важных именно для реализации данного проекта. Используя методику «матрицы стейкхолдеров», мы установили их частные и общие интересы.

Ключевые участники проекта

Для обеспечения качественных результатов проекта были определены лица, ответственные за основные процессы в проекте, которых определили как ключевых

участников. Их должности и степень занятости (вовлеченности) в проекте представлены в таблице.

Роли и функции участников с момента его запуска до окончательной реализации

№ п/п	Роль в проекте	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
1.	Научный руководитель проекта	Заместитель директора по УМР	Директор	100%
2.	Администратор проекта	директор	-	100%
Общие организационные мероприятия по проекту				
3.	Участник проекта	Заместитель директора по УМР, УПР	Директор	100%
Результат Организация коворкинг пространства				
4.	Ответственный за достижение результата проекта	Заместитель директора по УМР, УПР	Директор	100%
5.	Участник проекта	Заместитель директора по АХЧ	Директор	100%
7.	Участник проекта	Контрактный управляющий	Главный бухгалтер	50%
Результат Формирование команды				
8.	Ответственный за достижение результата проекта	Заместитель директора по УМР, УПР, УВР	Директор	100%
9.	Участник проекта	Преподаватели временной творческой группы	Заместитель директора по УМР	50%
Результат Разработка модульных образовательных и консалтинговых программ				
10.	Ответственный за достижение результата проекта	Заместитель директора по УМР, УПР	Директор	100%
11.	Участник проекта	Преподаватели временной творческой группы	Заместитель директора по УМР	50%
12.	Участник проекта	Преподаватели временной творческой группы	Заместитель директора по УМР	50%
Результат Формирование пула внешних партнеров				
13.	Ответственный за достижение результата проекта	Заместитель директора по УМР, УПР	Директор	100%
14.	Участник проекта	Директор	-	70%

Функциональные обязанности субъектов управления в проекте закреплены по иерархическому принципу и зоне ответственности за решаемые вопросы.

Директор осуществляет функции ключевого куратора и администратора по реализации проекта и является лицом, принимающим стратегические и конечные решения.

Заместитель директора по научной и методической работе осуществляет функционал координатора и организатора основных процессов в реализации проекта, принимает промежуточные решения и решения на локальном уровне реализации проекта. Выступает как научный руководитель.

Заместители директора по учебной работе осуществляют планирование и систематизацию мероприятий, включаемых в учебный процесс, принимая решения по введению норм, правил и возможных ограничений.

Заместитель директора по учебно-производственной работе реализует функционал коммуникатора со стейкхолдерами во внешней среде, регулирует взаимовыгодное взаимодействие, сотрудничество и партнерство, принимая производственные и материально-экономические решения.

Заместитель директора по информационным технологиям осуществляет функционал доводчика информации, выступает в качестве основного официального источника продвижения информации во внешнюю среду и регулирует информационно-коммуникационные процессы при реализации проекта, принимая решения о поддержании информации на информационных носителях, использовании программных продуктов.

Заместитель директора по воспитательной работе осуществляет функционал помощника (контролера) в реализации мероприятий, связанных с воспитанием и социализацией студентов.

Преподаватели выступают в роли контактеров, аналитиков и экспертов на отдельных вехах реализации проекта, принимая решения командообразующего характера среди студентов, участвующих на отдельных этапах проекта. Роль, место и функции ключевых участников являются гибкими и непостоянными для преподавателей, студентов и внешних контактеров и стейкхолдеров проекта.

SWOT-анализ ГБПОУ «ЧГКИПиТ» для запуска инновационной площадки по бизнес-ориентирующей подготовке студентов в ПОО

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Реализация актуальных специальностей для бизнеса (43.02.15 «Поварское и кондитерское дело»)	1. Отсутствие опыта по организации работы в рамках инновационных площадок в системе ПОО
2. Возможность обмена опытом с другими ПОО, реализующими данное направление	2. Ограниченный перечень реализуемых специальностей, актуальных для бизнес-ориентирующей подготовки студентов
3. Сформированный временный коллектив для реализации бизнес-	3. Кадровый недостаток специалистов (педагогов), готовых осуществлять

<p>ориентирующей подготовки</p> <p>4. МТБ, позволяющая реализовать проект</p> <p>5. Реализация инновационной деятельности в проектной методологии</p> <p>6. Доля выпускников ЧГКИПиТ как состоявшиеся ИП по специальности «Поварское и кондитерское дело»</p> <p>7. Наличие стейкхолдеров проекта</p>	<p>бизнес-ориентирующую подготовку студентов</p> <p>4. Дополнительное образование не имеет программы в области бизнес-ориентированной подготовки студентов</p>
Возможности	Угрозы
<p>1. Усилить образовательный бренд колледжа по направлению бизнес-ориентированной подготовки</p> <p>2. Нарращивание научно-методического потенциала колледжа</p> <p>3. Создание центра формирования и оценки предпринимательских компетенций для студентов колледжа</p> <p>4. Объединение в образовательные кластеры и усиление сетевого взаимодействия в области подготовки молодых предпринимателей</p>	<p>1. Невыполнение проекта из-за форс-мажорных обстоятельств</p> <p>2. Недостаток инновационной активности педагогов</p> <p>3. Снижение интереса к выбранному направлению среди студентов и работодателей</p>

Видим, что сильные стороны преобладают над слабыми и угрозы уступают возможностям, что позволяет оценивать реализуемый проект как перспективный и целесообразный.

Календарный план-график реализации мероприятий проекта

Проект условно ориентирован на четыре года как пилотный с целью выявления возможностей ЧГКИПИТ в организации данного направления. Мероприятия распределены по функциональным направлениям. Длительность дней мероприятий и даты начала и окончания устанавливаются в согласительном порядке между участниками сторон. Для удобства отслеживания и координации мероприятий все события распределены по функциональным направлениям проекта.

Ход выполнения проекта по направлениям и периодам (график Г. Гантта)

№	Наименование	Длительность, дней	Начало	Окончание	2020				2021				2022				2023				2024			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Функциональное направление 1: «Бизнес-мастерская – лаборатория юного предпринимателя»																							
1.1	Участие в ежегодном областном конкурсе «Свое дело!» на базе ГБУ ДПО «ЧИРПО»	По условиям конкурса	Согласно условиям Положения данного мероприятия	Согласно условиям Положения данного мероприятия																				
1.2	Участие в ежегодном конкурсе бизнес-проектов «Мой стартап» на базе МИЦ «Вектор развития»	По условиям конкурса	Согласно условиям Положения данного мероприятия	Согласно условиям Положения данного мероприятия																				
1.3	Участие в ежегодном областном конкурсе студенческих исследовательских работ на базе ГБУ ДПО «ЧИРПО» по направлениям предпринимательства	По условиям конкурса	Согласно условиям Положения данного мероприятия	Согласно условиям Положения данного мероприятия																				
1.4	Участие в олимпиаде на базе МИЦ «Вектор развития» по основам предпринимательства и иным бизнес-ориентированным профилям	По условиям организаторов олимпиады	Согласно условиям Положения данного мероприятия	Согласно условиям Положения данного мероприятия																				
1.5	Ежегодное участие в конкурсах профессионального мастерства	По условиям конкурса	Согласно условиям Положения	Согласно условиям Положения																				

1.4	<p>Организационное собрание Временного творческого коллектива «Разработка нормативной документации инновационного проекта»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка необходимых Положений (Об инновационной деятельности; О временном творческом коллективе; О проектном управлении инновационной региональной площадкой.) - анализ проекта плана работы инновационной площадки 	Ноябрь 2020	Заместители директора	<p>Определение перечня локальных нормативных актов</p> <p>Приказы</p> <p>Положения</p>
1.5	<p>Педагогический совет по проблемам бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принятие плана инновационной деятельности; 	Ноябрь 2020	Научный руководитель, заместители директора	Принятие целей, задач, содержания деятельности по реализации инновационного проекта
1.6	<p>Работа Временного творческого коллектива по организации инновационной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понятийное поле инновационного проекта - бизнес-ориентирующая подготовка студентов как педагогическая проблема - Модель молодого предпринимателя - Комплекс организационных и психолого-педагогических условий реализации модели - Мониторинг результатов инновационного проекта: критерии и индикативные показатели 	Декабрь 2020	Научный руководитель, заместители директора, члены ВТК	<p>Определение содержания работы ВТК по направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Единое терминологическое поле инновационного проекта - Теоретические основания инновационной деятельности (мероприятия) - Условия успешной реализации инновационного проекта (содержание) - Система повышения педагогической компетентности - Перечень критериев и индикативных показателей результативности реализации инновационного проекта
1.7	<p>Повышение квалификации педагогических работников по вопросам инновационного проекта. Организация постоянно действующего семинара по проблеме «Бизнес-ориентирующая подготовка студентов ПОО». Установочный семинар</p>	Декабрь 2020	Научный руководитель, заместители директора,	Готовность педагогических работников к реализации инновационного проекта

			руководители ВТК	
1.8	Работа Временного творческого коллектива и всего педагогического коллектива по проблеме. Выполнение плана 1-го этапа инновационной деятельности	Декабрь 2020	Заместители директора, руководители ВТК	Повышения уровня компетентности педагогических работников по проблеме инновационного проекта
1.9	Анализ выполнения и коррекция календарного плана реализации инновационного проекта	Январь 2021г.	Заместитель директора	Педагогический совет по вопросу реализации плана; Коррекция плана
1.10	Обобщение результатов первого этапа реализации инновационного проекта	Январь 2021г.	Члены ВТК	Методические материалы по итогам первого этапа (положения, планы, первичный мониторинг)
1.11	Информационное сопровождение реализации инновационного проекта	Январь 2021г.	Ответственный за сайт и ведение информационного контента	Систематическое размещение на сайте колледжа информации о реализации инновационного проекта
1.12	Создание современных условий для реализации инновационного проекта (совершенствование МТБ): - определение потребности в модернизации и обновлении МТБ; - решение вопросов МТБ	Февраль 2021	Директор, заместители директора	План мероприятий по совершенствованию МТБ Пополнение материальных ресурсов инновационного проекта Перечень мероприятий по материально-техническому обеспечению инновационного проекта
2. Научно-методическая деятельность				
2.1	Разработка программы постоянно действующего семинара «Бизнес-ориентированная подготовка студентов ПОО» (целеполагание, содержательное наполнение направлений деятельности, программы обучающих и дискуссионных семинаров)	Ноябрь 2020	Научный руководитель, заместители директора, руководители	Программа постоянно действующего семинара

			ВТК	
2.2	Разработка критериев и индикативных показателей реализации инновационного проекта	Ноябрь 2020	Научный руководитель, заместители директора, руководители и члены ВТК	Критерии и индикативные показатели реализации инновационного проекта
2.3	Разработка диагностического инструментария для измерения качественного и количественного результатов реализации инновационного проекта: - диагностика мотивированности и компетентности педагогических сотрудников для участия в инновационной деятельности; - диагностика уровня сформированности предпринимательских качеств обучающихся	Декабрь 2020	Научный руководитель	Диагностический инструментарий для измерения качественного и количественного результатов реализации инновационного проекта
2.4	Методическое консультирование педагогических работников по проблемам деятельности в рамках инновационного проекта	Ноябрь 2020	Заместители директора, руководители ВТК	Содержательная согласованность действий
2.5	Разработка программ элективных курсов и курсов ДО по тематике инновационного проекта	Декабрь 2020	Заместители директора, руководители и члены ВТК	Спецкурсы по тематике проекта
2.6	Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на бизнес-ориентированную подготовку студентов ПОО	Декабрь 2020 – Январь 2021	Руководители и члены ВТК	Перечень внутренних и внешних факторов, влияющих на бизнес-ориентированную подготовку студентов ПОО
2.7	Определение комплекса организационных и психолого-педагогических условий успешной реализации инновационного проекта. Утверждение плана мероприятий по бизнес-ориентирующей подготовке студентов	Декабрь 2020 – Январь 2021	Заместители директора, руководители и члены ВТК	Комплекс организационных и психолого-педагогических условий успешной реализации инновационного проекта План мероприятий по бизнес-ориентирующей

				подготовке студентов
2.8	Подготовка и публикация информационно-аналитических материалов по итогам реализации первого этапа инновационной деятельности	Январь 2021	Заместители директора, руководители и члены ВТК, педагогические работники, студенты	Статьи педагогических работников
2.9	Самообразование педагогов по теме инновационной деятельности: - самоопределение научных интересов для работы по направлениям ВТК; - знакомство с современной научно-популярной литературой (статьи) по теме исследования; - выступления на семинарах; - проведение мероприятий по тематике инновационной работы; - проведение диагностических мероприятий, обработка результатов замеров; - публикации результатов работы	Февраль 2021	Руководители и члены ВТК	Повышение квалификации педагогических работников
2.10	Оформление концепции инновационного проекта	Февраль 2021	Научный руководитель, руководители ВТК	Концепция
3. Проведение научных исследований (мероприятий инновационного характера)				
3.1	Разработка и реализация содержания инновационного проекта			
	3.1.1. Комплексная диагностика педагогических работников «Мотивационная готовность педагогического коллектива к работе в инновационном режиме»	Ноябрь 2020	Заместитель директора, педагог-психолог	Исходная констатирующая ситуация готовности педагогических работников к реализации инновационного проекта
	3.1.2. Изучение нормативной, психолого-педагогической и специальной литературы, эффективного педагогического опыта по проблеме инновационного проекта	Декабрь 2020	Заместители директора, руководители и члены ВТК	Повышения уровня компетентности педагогических работников по проблеме инновационного проекта

	<p>3.1.3. Система семинаров по проблеме инновационного проекта, самообразование педагогов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работа с понятийным полем в рамках проблемы • Анализ внутренних и внешних факторов влияния на развитие патриотизма у студентов • Комплекс организационных и психолого-педагогических условий результативного функционирования модели • Критерии и индикативные показатели для мониторинга результатов инновационного проекта 	Январь 2021	Научный руководитель, заместители директора, руководители и члены ВТК	Повышения уровня компетентности педагогических работников Комплекс условий ее результативного функционирования Критерии и индикативные показатели для мониторинга результатов инновационного проекта
	3.1.4. Проведение входной диагностики предпринимательских компетенций студентов	Январь 2021	Заместители директора, педагог-психолог	Данные по результатам входной диагностики
3.2	<p>Мониторинг уровня компетентности педагогических работников, участников инновационной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - результаты деятельности педагогов, участников инновационной деятельности; - мотивированность педагогов; - теоретическая компетентность 	Февраль 2021	Научный руководитель, заместители директора руководители ВТК	Пакет диагностических документов Качество кадрового ресурса инновационного проекта
2 этап. Процессуальный. Март 2021г. – Декабрь 2022г.				
<i>1. Организационно-управленческая деятельность</i>				
1.1	<p>Организационное собрание Временного творческого коллектива:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конкретизация целей, задач, содержания деятельности по реализации второго этапа инновационного проекта; - конкретизация направлений деятельности; - график заседаний ВТК (один раз в три месяца) 	Март 2021 г.	Заместители директора, руководители ВТК	Уточнение направлений деятельности, целей, задач, содержания инновационной деятельности в части реализации второго этапа График заседаний ВТК

1.2	Повышение квалификации педагогических работников по вопросам инновационного проекта: - организация постоянно действующего семинара «Бизнес-ориентирующее обучение студентов ПОО»;	Март 2021 г.	Научный руководитель, заместители директора, руководители ВТК	Повышение квалификации педагогических работников
1.3	Разработка и внедрение системы мотивации и поощрения студентов и педагогов, активно участвующих в инновационной деятельности	Апрель 2021	Директор, заместитель директора	Система мотивации
1.4	Разработка и утверждение программы мониторинга и графика отчетности по ходу инновационной деятельности	Май-июнь 2021	Заместитель директора	Программа мониторинга и график отчетности Реальная картина течения инновационного процесса
1.5	Реализация мероприятий по формированию предпринимательских компетенций у студентов колледжа	Сентябрь-ноябрь 2021	Весь педагогический персонал колледжа	Сформированные предпринимательские компетенции студентов
2. Научно-методическая деятельность				
2.1	Разработка методических рекомендаций по реализации инновационного проекта, публикации	Октябрь - декабрь 2021г.	Руководители и члены ВТК	Методические рекомендации
2.2	Подготовка и проведение обучающих семинаров по программе постоянно действующего семинара «Бизнес-ориентирующая подготовка студентов ПОО»	Январь 2022г. – декабрь 2022г.	Руководители и члены ВТК	Тематика обучающих семинаров в действии Повышение квалификации педагогических работников
2.3	Подготовка промежуточного отчета по результатам инновационной деятельности: - диагностика и мониторинг мотивации педагогов к инновационной деятельности; - диагностика и мониторинг предпринимательских качеств студентов; - анализ управления инновационными процессами; - анализ удовлетворенности образовательным процессом	Январь - март 2021г.	Директор, научный руководитель, заместители директора	Оценка деятельности педагогического коллектива Промежуточные результаты инновационной деятельности
2.4	Подготовка и публикация информационно-аналитических материалов по итогам реализации второго этапа инновационной деятельности	Март 2021 г. –	Заместители директора,	Статьи

		ноябрь 2021 г.	руководители и члены ВТК, педагогические работники, студенты	
3. Проведение научных исследований (мероприятий инновационного характера)				
3.1	Формирование бизнес-ориентированной социообразовательной среды: - развитие взаимодействия с социальными партнерами; - организация предметно-пространственного, событийно-поведенческого и информационно-культурного окружений предпринимательской бизнес-ориентированной социообразовательной среды; - усиление позиции и роли бизнес-ориентирующей подготовки в воспитании молодого предпринимателя	Ноябрь - декабрь 2021г.	Заместители директора, руководители и члены ВТК, все члены коллектива, студенты, родители, социальные партнеры	Бизнес-ориентированная социообразовательная среда с воспитательным потенциалом
3.2	Проведение комплекса диагностических мероприятий по определению степени педагогического воздействия бизнес-ориентированной социообразовательной среды на повышение уровня предпринимательских компетенций: - эффективность воздействия социального окружения среды; - эффективность взаимодействия с социальными партнерами	Ноябрь- декабрь 2021 г.	Руководители и члены ВТК	Картина эффективности протекания инновационного процесса
3.3	Проведение в образовательном процессе студентов мероприятий бизнес-ориентированной направленности в соответствии с годовым планом мероприятий (отдельный план)	Январь 2022г. – декабрь 2022г.	Заместители директора, руководители и члены ВТК, все члены коллектива	Качества личности, социальная активность
3.4	Проведение профориентационных мероприятий	Январь 2022г. – декабрь 2021г.	Все члены коллектива, студенты	Рекомендации о выборе профессии
3.5	Определение результатов методами математической статистики	Декабрь 2022 г.	Научный руководитель, заместители директора	Цифровая интерпретация результатов инновационного проекта

3 этап. Обобщающий. Январь 2023г. – Декабрь 2024г.

1. Организационно-управленческая деятельность

1.1	Сбор, анализ и структурирование информации по результатам реализации инновационного проекта	В течение этапа	Заместители директора, руководители ВТК	Банк информационных данных
1.2	Проведение совещаний, методических мероприятий по процедурам мониторинга	В течение этапа	Заместители директора, руководители ВТК	Обобщение и сбор результатов мониторинга
1.3	Проведение итоговой диагностики и мониторинг результатов направлений инновационной деятельности	Январь – февраль 2022 г.	Заместители директора, руководители ВТК	Результаты мониторинга
1.4	Организация заседаний Временного творческого коллектива по вопросам: - результаты мониторинга; - планирование итоговых мероприятий; - подготовка итоговых материалов и обобщение; - подготовка отчета к заседанию Областного Совета по научно-методической и инновационной деятельности МОиН Челябинской области	Март-апрель 2023 г.	Заместители директора, руководители ВТК	Процедуры завершения проекта
1.5	Проведение научной конференции по результатам инновационной деятельности. Утверждение итогов.	Май-июнь 2023г.	Директор, заместители директора, научный руководитель	Оценка результатов инновационной деятельности
1.6	Поощрение педагогов и студентов за успехи в инновационной деятельности	Май-июнь 2023г.	Директор	Оценка результатов инновационной деятельности

2. Научно-методическая деятельность

2.1	Обобщение результатов инновационной деятельности	В течение этапа	Руководители и члены ВТК	Анализ деятельности по группам
2.2	Разработка методических рекомендаций по реализации инновационного проекта, публикации	В течение этапа	Руководители и члены ВТК	Методические рекомендации
2.3	Информационное сопровождение реализации инновационного проекта	В течение этапа	Ответственный за сайт и ведение информационного контента	Размещение на сайте колледжа информации о результатах инновационного проекта
2.4	Определение степени удовлетворенности субъектов образовательного процесса, социальных партнеров, общественности результатами инновационной деятельности	В течение этапа	Руководители ВТК	Реальная картина удовлетворенности результатами инновационной деятельности
2.5	Подготовка и публикация информационно-аналитических материалов по итогам реализации инновационного проекта	В течение этапа	Заместители директора, руководители ВТК	Статьи